

HENDRIC MOSTERT • DANA HOFFMANN

Conflict Culture Playbook

Wie Du Konflikten einen Raum
gibst, sie konstruktiv klärst und
Beziehungen stärkst



MURMANN

Gendern* 7

Check-in 10



16 I. Einstieg

Es ist okay, Konflikte zu haben 18

Die Grenzen von New Work
und Agilität 20

Wir haben das Lösen von
Konflikten nie gelernt! 23

Ungelöste Konflikte kosten
Energie und Geld 24

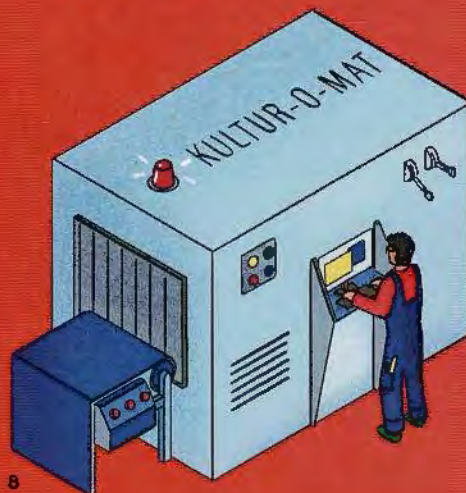
28 II. Perspektivenwechsel

Gefühle am Arbeitsplatz 31

Teamklärung vs. Einzelklärung 36

Die Transformative Wirkung
achtsamer Kommunikation
(im Kreis) 39

Kontinuum restaurativer
Praktiken 41



50 III. Conflict Culture

Die 3 Dimensionen:
Individuum, Team, Organisation 51

Conflict Culture-Haltung 54

Spannungen und Konflikte als
Treibstoff von Organisationen 60

Konfliktfelder in Organisationen 65

Tools, Methoden & Strukturen

Individuum

- Gewaltfreie Kommunikation (GFK) 74
- Bedürfnisgläser 77
- Die drei Wahrnehmungspositionen in Konflikten 80
- Dyaden-meditation 83
- Listening Walk 86
- Buddy-Check-in 88
- Schwierige Gespräche führen 90

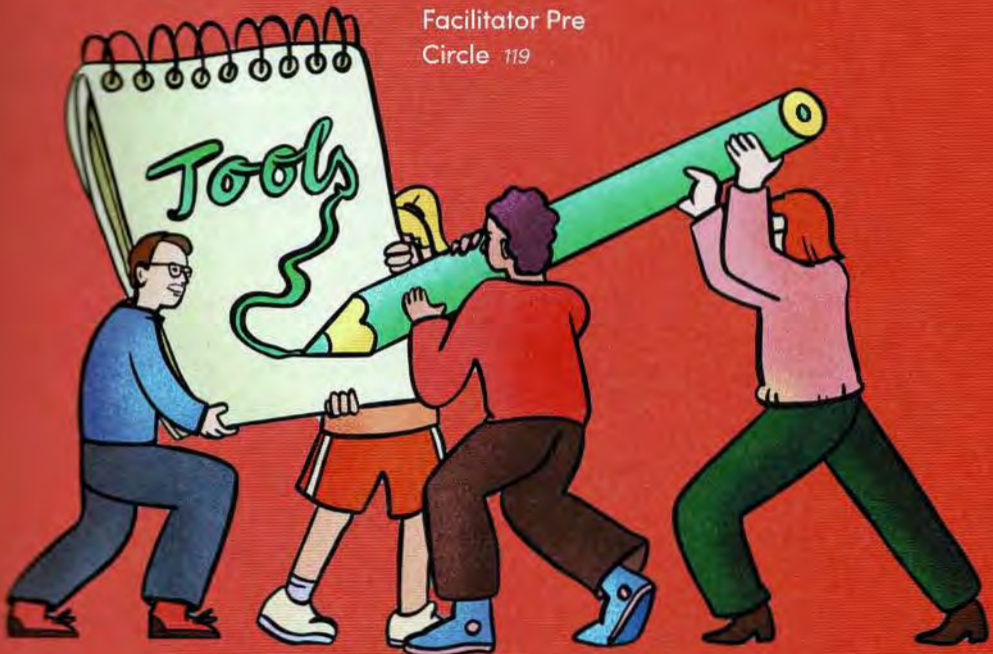
Team

- Umfrage: Psychologische Sicherheit im Team 93
- Check-in & Check-out 98
- Hopes & Fears 101
- Circle Way 103
- Feedback-Speeddating 105
- Spotlight-Meeting 107
- Restorative Circles 110
- Pre Circle 114
- Facilitator Pre Circle 119

- Main Circle 121
- Post Circle 127
- Team Space-Meeting 129
- Meet the Elephant 135
- Fishbowl für Großgruppen 137
- Outside-In 141

Organisation 144

- 160 **Check-out**
- 164 **Ressourcen & Literatur**
- 196 **Die Autorin & der Autor**





Hendric Mostert, Dana Hoffmann

Conflict Culture Playbook
Wie Du Konflikten einen Raum gibst,
sie konstruktiv klärst und Beziehungen stärkst
195 Seiten, Hardcover
ISBN: 978-3-86774-807-0
39,00 € (D) | 40,10 € (A)

***»In Konflikten stecken Superkräfte, die zu Lösungen
auf individueller und kollektiver Ebene führen.«***

Konflikte sind nicht schön. Die meisten von uns vermeiden Auseinandersetzungen lieber bei der Arbeit. Aber in jedem Konflikt steckt ein gewaltiges Potenzial für Verbesserung von Teamarbeit und Motivation. Jetzt gibt es einen Ansatz, der diese Kraft nutzt und dabei zwischenmenschliche Beziehungen in den Fokus nimmt – weg von schnellen Lösungen auf der Oberfläche, hin zu echter Klärung und tiefem Verständnis.

Dank New Work und Agilität haben viele Organisationen in den letzten Jahren eine neue Arbeitswelt begrüßt, in der Hierarchien überwunden und damit Konflikte abgeschafft wurden – ein Irrglaube. Denn: Wer zwischenmenschliche Beziehungen außer Acht lässt, wird mit New Work-Konzepten scheitern.

Im »Conflict Culture Playbook« zeigen die Autor:innen **Hendric Mostert und Dana Hoffmann** deshalb anhand ganz konkreter Methoden und Werkzeuge, wie ein bewusster Umgang mit Konflikten in Organisationen aussehen kann. Dabei nutzen sie innovative Ansätze aus der Kommunikationstheorie und Mediation, die erstmals auf die Wirtschaftswelt angewendet werden. Im Rahmen von Formaten wie den Restorative Circles können Menschen in Unternehmen, Vereinen oder anderen Gemeinschaften lernen, ihre Perspektiven angstfrei auszutauschen. Anstatt einer schnellen Lösung für Konflikte, zielen diese Methoden auf eine nachhaltige Klärung und das Vermeiden von Missverständnissen ab.

Mit beispielhaften Illustrationen, Übungen und konkreten Herausforderungen vermittelt das Grundlagenwerk wertvolle Praktiken für alle Organisationen - vom Familienbetrieb bis zum Großkonzern. Ob Führungskraft, Trainer, Coach oder jemand in einer anderen Position - wir alle können aus diesen Einsichten schöpfen und Konflikte in Zukunft bewusster (auf)klären.

Pressekontakt

Laurids Wartumjan | Schopenstehl 15 | 20095 Hamburg
Tel: 040 398083 24 | E-Mail: wartumjan@murmann-publishers.de

MURMANN

Über die Autoren:

Hendric Mostert ist Wirtschaftspsychologe, Organisationsentwickler und Mediator. Mit seiner Leidenschaft für neue Arbeitsweisen treibt er Veränderungsprozesse in Unternehmen voran. Er begleitet Teams, Führungskonstellationen und Organisationen sicher durch Konflikte hindurch. Er wurde für seine herausragende Arbeit mit dem New Work Award und dem HR Influencer Award ausgezeichnet. Seit über zehn Jahren ist er in der Wirtschaft unterwegs und hat viel erlebt – vom Großkonzern über klassische Managementberatung bis hin zu Start-ups. Der Transformationsarchitekt bei der Deutschen Bahn und Trainer für New Work gibt vielfältige Einblicke in seine Arbeitspraxis.



Dana Hoffmann ist Moderatorin, Trainerin und Coachin für Führungskräfte und Teams. Als systemische Organisationsentwicklerin berät und begleitet sie Organisationen und Teams auf dem Weg zu effektiven Meetings, einer wirksamen Feedback- und Konfliktkultur und mehr Psychologischer Sicherheit. Als Journalistin ist sie es gewohnt, sich in kurzer Zeit in komplexe Themen einzuarbeiten und Konflikte zu entschlüsseln. Sie moderiert seit mehr als zehn Jahren verschiedene Bühnen- und Podcast-Formate und ist seit 2021 auch im ZDF-Magazin „Volle Kanne“ zu sehen.

Über den Murmann Verlag

Im Murmann Verlag erscheinen Bücher, die die Zukunft von Wirtschaft und Gesellschaft im Heute erlebbar machen. Wir liefern neue Perspektiven und wichtige Werkzeuge zur digitalen und ökologischen Transformation, Unternehmensinnovation sowie lösungsorientierte Reflexionen unserer Gegenwart und Zukunft. Wir gehören zu den führenden Sachbuchverlagen für Entscheider, Macher und Vordenker, die schon heute den Wandel gestalten wollen.

Pressekontakt

Laurids Wartumjan | Schopenstehl 15 | 20095 Hamburg
Tel: 040 398083 24 | E-Mail: wartumjan@murmann-publishers.de